



FARO AD TREND

データサンプル

Ver.1.0

「[FARO AD TREND](#)」のデータサンプルをダウンロードいただき、ありがとうございます。

本資料は、FARO AD TREND のサービス導入をご検討いただいている方向けの検討資料としてご活用いただくことを目的としております。**本資料に記載された各数値やグラフを他Webサイトや他資料に転載することはご遠慮ください。**

また、本資料に記載されているデータは、2022年1月28日時点の集計値を元にしております。

FARO AD TREND の各数値は、[FARO AD REPORT](#) に連携されている、広告アカウントに応じて変動します。FARO AD TRENDのサービス画面で参照したタイミングによっては同期間でも平均値が更新されていることがございます。ご理解いただけますようお願い申し上げます。

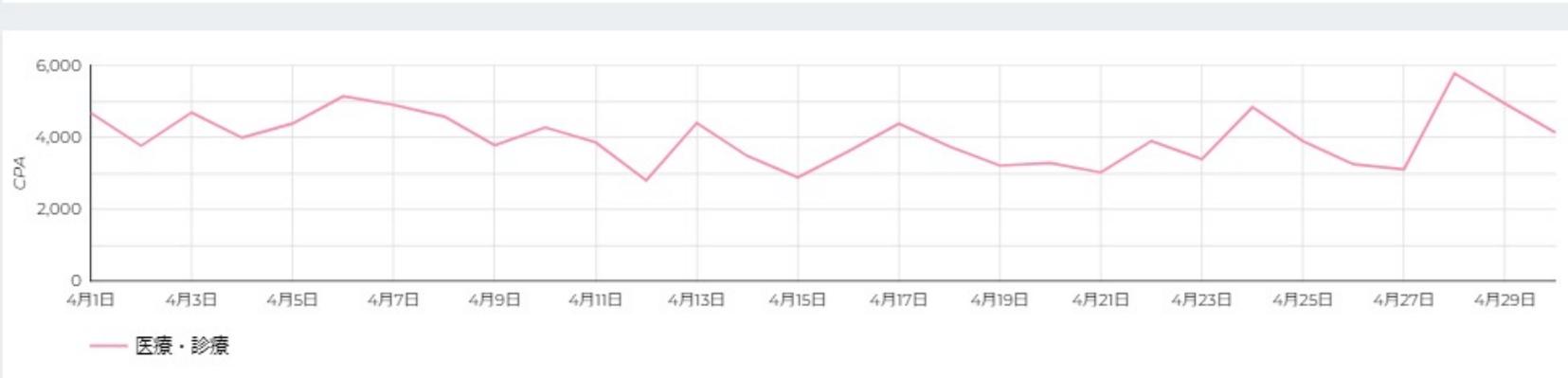
集計期間：2021/4/1 - 2021/4/30

業界	CTR	CPC	CVR	CPA
医療・診療	5.04%	¥239	6.02%	¥3,964

CPC



CPA



簡易シミュレーター

簡易シミュレーター（上で選択した集計期間、業界の平均値を参照します）

予算金額(G)
 係数設定 High

gross
 ※CPCをグロスにするための係数、内掛（入力例：0.8）
 係数設定 Low

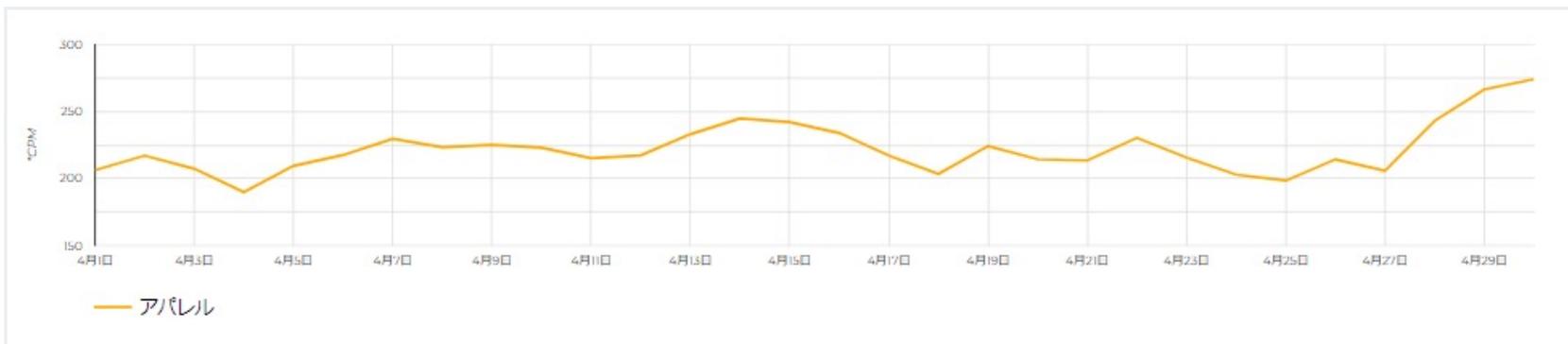
	予算金額	IMP	Click	CTR	CPC	CV	CVR	CPA
シミュレーション値(High)	¥100,000	8,313	419	5.04%	¥239	25	6.02%	¥3,964
シミュレーション値(Low)	¥100,000	8,313	210	2.52%	¥477	6	3.01%	¥15,855

集計期間：2021/4/1 - 2021/4/30

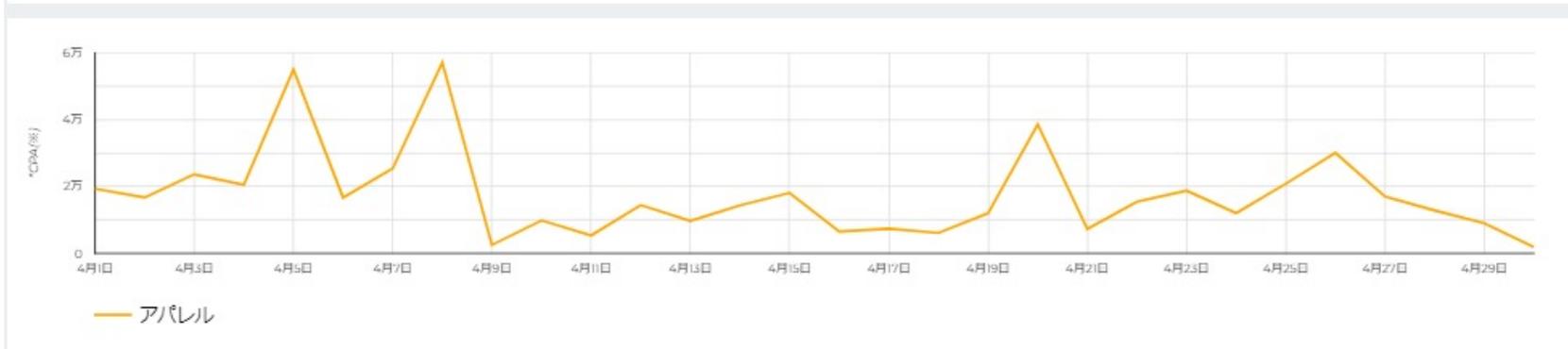
※CVは標準コンバージョンの「アプリのインストール」「登録完了」「購入」を合算・集計しています。

業界	CPM	CTR(Link)	CPC(Link)	CVR(※)	CPA(※)
アパレル	¥221	1.03%	¥21	0.23%	¥9,416

CPM



CPA



簡易シミュレーター

簡易シミュレーター（上で選択した集計期間、業界の平均値を参照します）

注意！：CVは標準コンバージョンの「アプリのインストール」「登録完了」「購入」を合算・集計しています。（22/7/11）

予算金額(G)

gross ※CPMをグロスにするための係数内掛（入力例：0.8）

係数設定 High: FQ_H CPM係数_H CTR係数_H CVR係数_H

係数設定 Low: FQ_L CPM係数_L CTR係数_L CVR係数_L

	予算金額	Reach	FQ	IMP	CPM	Click(Link)	CTR	CPC	CV	CVR	CPA
シミュレーション値 (High)	¥100,000	453,382	1.00	453,382	¥221	4,670	1.03%	¥21	11	0.23%	¥9,416
シミュレーション値 (Low)	¥100,000	113,345	2.00	226,691	¥441	1,167	0.52%	¥86	1	0.11%	¥75,329

■お問い合わせは以下までお気軽にご連絡ください。

<https://faro-adreport.com/contact>

(FARO AD REPORTと同一フォームです)

お問い合わせ内容・備考欄に「トレンド機能について知りたい」とご記入ください。担当者より、追ってご返信いたします。